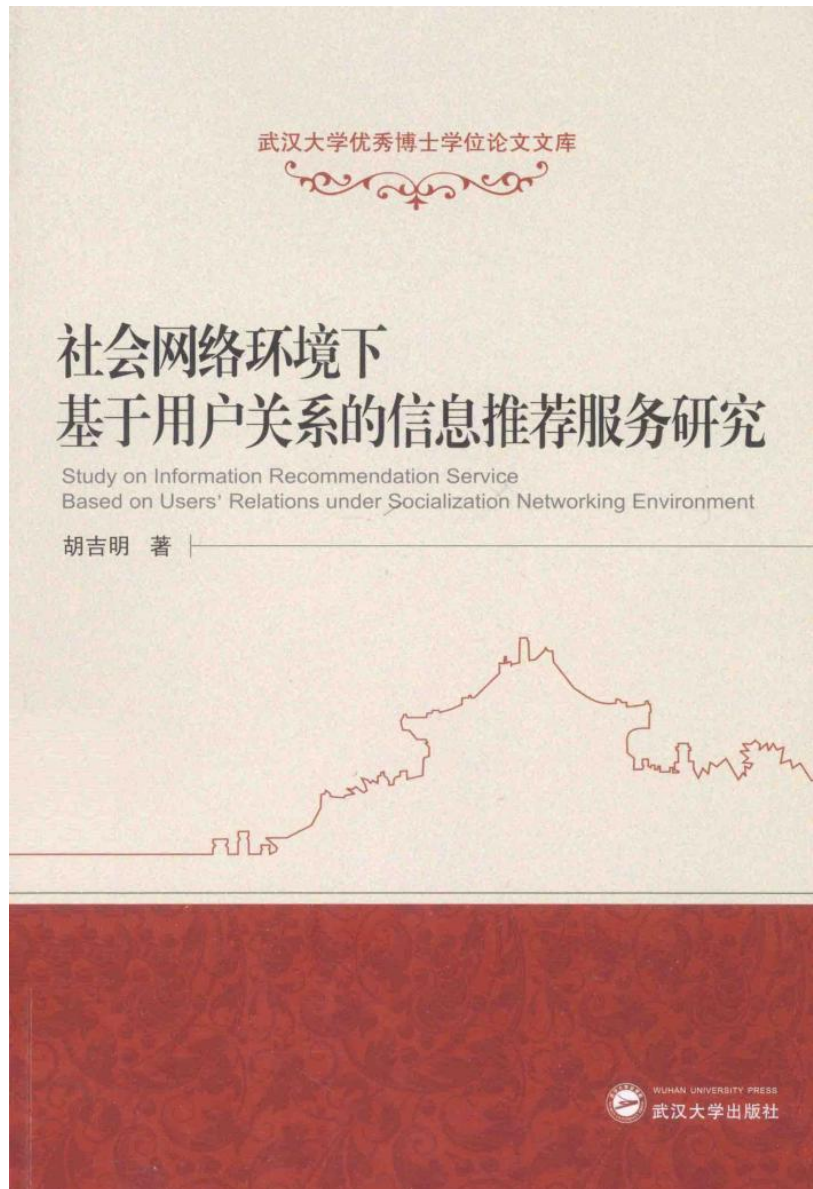


社会网络环境下基于用户关系的信息推荐服务研究



作者：胡吉明著

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：2015.03

总页数：326

介绍：本文从信息服务的社会化变革出发，根据当前社会化网络服务的发展和运行状态，分析基于社会化行为而形成的用户关系网络结构及演化特征，及其对信息服务的社会化进程和信息流机制的影响；在用户关系社区内基于主题层次树进行用户需求偏好建模和更新；根据当前环境下信息资源文本内容的特点，基于LDA主题模型、SSVM和HS-SVM展开资源文本建模和分类基础上的语义关联，实现用户-资源-特征词的三部关联；加权混合二部关联图构建三部关联图，基于物质扩散和热传导理论，进行推荐列表生成；最后，从网络应用和学术知识社区两个角度进行案例与实证分析，深化研究工作。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13755609.html>）查找全本阅读方式

社会网络环境下基于用户关系的信息推荐服务研究 评论地址：
<https://www.jiaokey.com/book/detail/13755609.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13755609.html>

书名：社会网络环境下基于用户关系的信息推荐服务研究