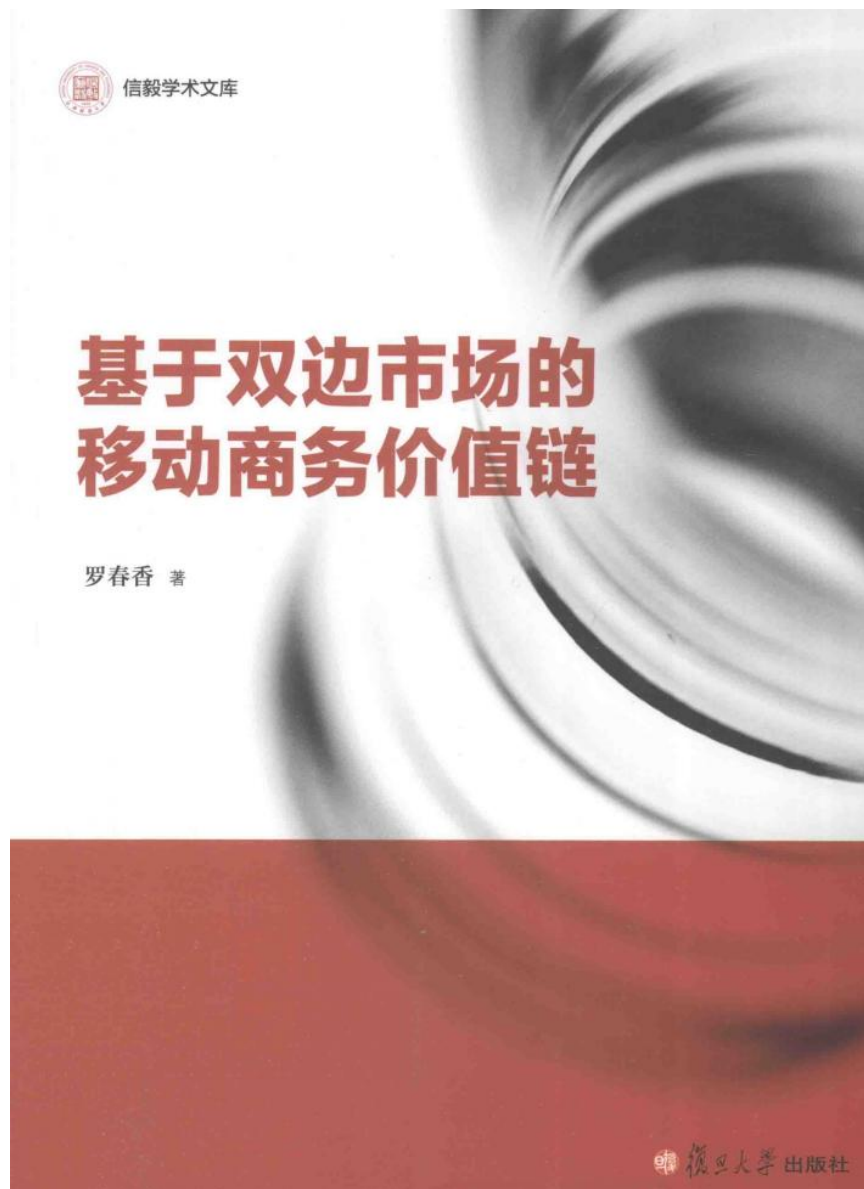


基于双边市场的移动商务价值链



作者：罗春香著

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：2015. 04

总页数：182

介绍：本书的研究内容如下；1)分析基于3G的移动商务产业内涵和商务模式；2)构造移动商务价值链模型，对移动商务价值链的演化路径、平台扩散模型和移动商务价值链的竞争模型及发展趋势进行分析研究；3)从一个新的研究视角，运用双边市场理论，对移动商务价值链上的平台竞争模型和策略在不同条件下进行分析和求解，并分析其对企业效益和社会总福利的影响；4)过对移动商务顾客价值感知和采纳的进行理论建模和实证分析。

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/13755185.html>）查找全本阅读方式

基于双边市场的移动商务价值链 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13755185.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13755185.html>

书名: 基于双边市场的移动商务价值链