

星级酒店公关营销经理工作指导手册



作者：中国酒店规范化管理研究组编著

出版社：北京：中国纺织出版社

出版日期：2015.07

总页数：202

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13749796.html>）查找全本阅读方式

星级酒店公关营销经理工作指导手册 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13749796.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13749796.html>

书名：星级酒店公关营销经理工作指导手册