

新媒体传播先锋论丛 社会化媒体与公益营销传播



作者：赵曙光，王知凡著

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：2014.09

总页数：178

介绍：当公益遭遇网络，公信力一度受到挑战，网民的质疑与爱心并驾齐驱。赵曙光、王知凡编著的《社会化媒体与公益营销传播》正关注了这样一个切实的命题，通过翔实数据和科学实证分析，较为精准地刻画了社会化媒体公益营销传播的受众人口统计特征、价值观和行为方式，并深入揭示社会化媒体的公益营销传播链达到了怎样的效果。社会化媒体的本质是草根的聚合，社会化媒体与公益行动的深度融合将给公益带来前所未有的创新发展。这也是本书为公益事业提供的全新视角和有力参考。

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/13748183.html>）查找全本阅读方式

新媒体传播先锋论丛 社会化媒体与公益营销传播 评论地址：

<https://www.jiaoke.com/book/detail/13748183.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13748183.html>

书名： 新媒传播先锋论丛 社会化媒体与公益营销传播