

中国网民社交媒体传播需求研究

作者：顾明毅著

出版社：

出版日期：2014.08

总页数：285

介绍：本研究面向未来的传播价值和人的意义界定，面向传播与营销，对网民在社交媒体上呈

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/13739759.html>)查找全本阅读方式

中国网民社交媒体传播需求研究评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/13739759.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。