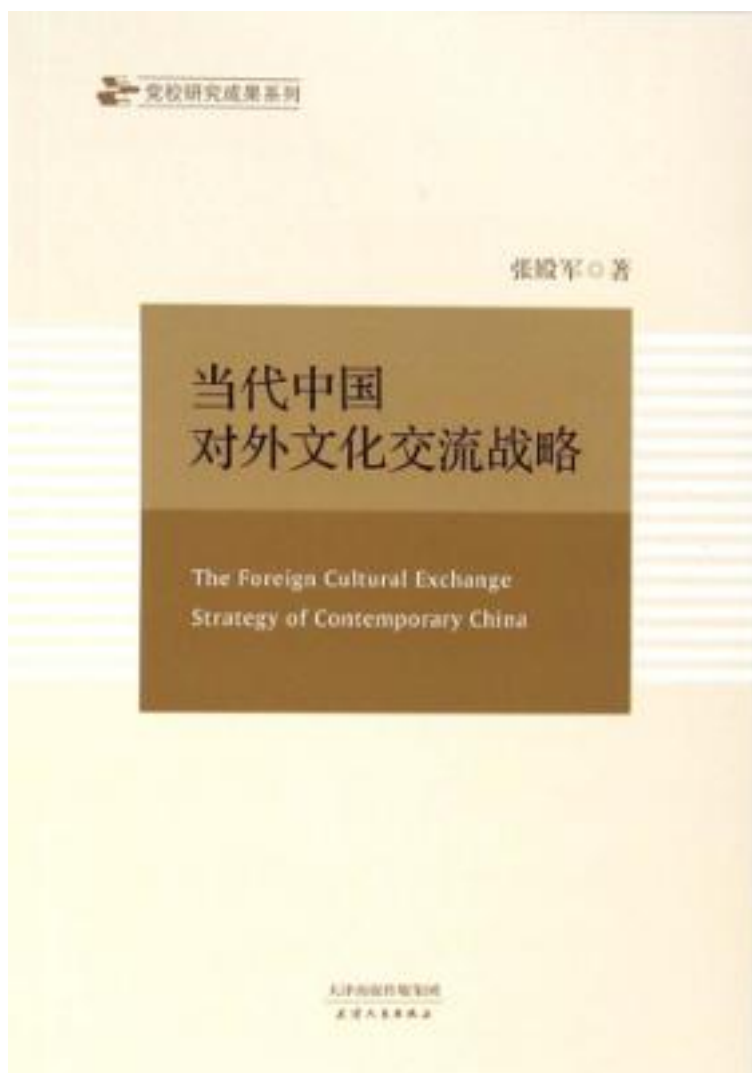


当代中国对外文化交流战略



作者：张殿军著

出版社：天津：天津人民出版社

出版日期：2014.08

总页数：281

介绍：当今世界文化博弈日趋激烈。世界各国纷纷把对外文化交流作为增强国际影响力，提升国家软实力的重要战略来看待。当下中国要在文化竞争的舞台上，占领文化“制高点”，既要提升现实物理空间的对外文化交流，也要进一步加强网络虚拟空间的文化交流。具体而言：一要加强汉语言的国际推广；二要实行政府和民间相结合的文化交流方式；三是要借助“第三管道”，输出中国文化；四是积极搭建对外文化交流的平台；五是积极培育对外文化交流人才；六是深化文化体制，为对外文化交流提供制度保障。七是优化国际文化秩序，为对外文化交流创造一个和谐的国际文化生态。

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/13739615.html>）查找全本阅读方式

当代中国对外文化交流战略 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13739615.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13739615.html>

书名: 当代中国对外文化交流战略