

基于网站制度管控的消费者信任研究



作者：陈传红著

出版社：武汉：华中科技大学出版社

出版日期：2015.04

总页数：156

介绍：本书从在线交易风险、信任关系、信任形成机制三维视角构建了网站制度管控促进消费者信任理论模型，确定了网站制度管控对消费者信任影响研究的总体理论框架。从信任关系的视角，将网络消费者信任区分为消费者对网站信任和消费者对网络卖家的信任，重点选取在线交易风险、信任形成机制两个视角实证研究网站制度管控对消费者信任的影响。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13737523.html>）查找全本阅读方式

基于网站制度管控的消费者信任研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13737523.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13737523.html>

书名：基于网站制度管控的消费者信任研究