

品牌形象与CIS设计



作者：吴华堂，张振中主编；焦瑾瑾，彭小川副主编

出版社：青岛：中国海洋大学出版社

出版日期：2014.04

总页数：105

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13736529.html>）查找全本阅读方式

品牌形象与CIS设计 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13736529.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13736529.html>

书名：品牌形象与CIS设计