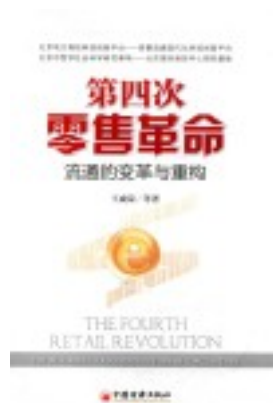


第四次零售革命 流通的变革与重构



作者：王成荣等著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2014.11

总页数：276

介绍：因为信息化、互联网，尤其是移动互联网在改变着我们的生活方式、改变着我们的消费习惯，改变着零售模式与流通生态，由于网络技术冲击所引发的这次零售革命，是一场流通产业全面调整和升级的革命，它比以往任何一次零售革命都要强烈。今天我们正在经历的这场零售革命，是以信息技术变革所带来的，以电子商务和移动电子商务为表现形式的零售革命，很难用一种业态的名称——比如“网上商店”来命名，因为，这场革命从订单到生产，再到终端，再到消费，整条供应链和价值链都发生了翻天覆地且不可逆转的变化，它推动了每一种业态的创新，称为“零售全渠道革命”更为贴切一些。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13735446.html>) 查找全本阅读方式

第四次零售革命 流通的变革与重构 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13735446.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13735446.html>

书名：第四次零售革命 流通的变革与重构