

平台型电子商务集聚机制研究



作者：付媛著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2015.03

总页数：228

介绍：本书分别从针对平台型电子商务的三类主要集聚主体，在探索性扎根资料分析辅助研究的基础上，发现影响其集聚意愿的因素，构建平台型电子商务集聚机制的理论框架及概念模型，并利用多元线性回归的统计方法对模型进行验证等内容。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13735405.html>）查找全本阅读方式

平台型电子商务集聚机制研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13735405.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13735405.html>

书名：平台型电子商务集聚机制研究