

节事活动营销



作者：杨劲祥编著

出版社：重庆：重庆大学出版社

出版日期：2015.04

总页数：364

介绍：本书主要研究了节事活动定位、节事活动服务包设计、价格策略、渠道策略、促销策略、有形展示和品牌战略、人员策略和节事活动过程策略等核心内容，同时也对节事活动的网络营销、合作营销、关系营销和绿色营销等新营销方法做了有益的探索。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13732379.html>）查找全本阅读方式

节事活动营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13732379.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13732379.html>

书名：节事活动营销