

POP广告设计

作者：李新君编著

出版社：重庆：重庆大学出版社

出版日期：2015.04

总页数：98

介绍：本书是一本视觉传达设计专业教材。本书是根据POP广告设计发展现状、基本特征和运作

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/13732367.html>)查找全本阅读方式

POP广告设计评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/13732367.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。