

电子商务行业顾客忠诚形成机制研究



作者：华迎著

出版社：北京：对外经济贸易大学出版社

出版日期：2014.12

总页数：151

介绍：本书分析了适用于网络购物行业的顾客参与构成维度及测量量表；界定了关系质量构成维度，分析了顾客参与通过关系质量对顾客忠诚的影响机制，并构建了完整的理论模型，探讨了顾客参与不同维度与各变量之间的影响路径；最后将顾客按不同标准分组，检验模型适用性，并比较分析各组路径系数的差异。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13724122.html>）查找全本阅读方式

电子商务行业顾客忠诚形成机制研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13724122.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13724122.html>

书名：电子商务行业顾客忠诚形成机制研究