

新规则 用社会化媒体做营销和公关 原书第4版

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《新规则 用社会化媒体做营销和公关 原书第4版》是由（美）David Meerman Scott著；赵俐译编著的精品图书， 由北京：机械工业出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问， 涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	新规则 用社会化媒体做营销和公关 原书第4版
作者	（美）David Meerman Scott著；赵俐译
出版社	北京：机械工业出版社
ISBN	
出版日期	2015-01-01
页数	315
价格	
关键词	新规则 用社会化媒体做营销和公关 原书第4版, （美）David Meerman Scott著；
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13721160.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

（美）David Meerman Scott著；赵俐译

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13721160.html>

北京：机械工业出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13721160.html>

关键词搜索: 新规则 用社会化媒体做营销和公关

原书第4版: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13721160.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF
下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。