

# 内生消费、消费行为和消费增长 基于前景理论的分析

作者：侯文杰著

出版社：北京：社会科学文献出版社

出版日期：2015

总页数：207

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13720185.html>）查找全本  
阅读方式

内生消费、消费行为和消费增长 基于前景理论的分析 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13720185.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13720185.html>

书名：内生消费、消费行为和消费增长 基于前景理论的分析