

21世纪以来消费经济视域下的中国商业广告设计研究



作者：舒怡著

出版社：北京：中国言实出版社

出版日期：2015.02

总页数：212

介绍：本书重点研究了在消费经济视域下，我国21世纪以来的商业广告设计在市场营销和创造文化附加价值方面发挥的作用，并尝试消费经济的部分观点来分析商业广告设计实践的内在消费诉求。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13719260.html>）查找全本阅读方式

21世纪以来消费经济视域下的中国商业广告设计研究 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13719260.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13719260.html>

书名：21世纪以来消费经济视域下的中国商业广告设计研究