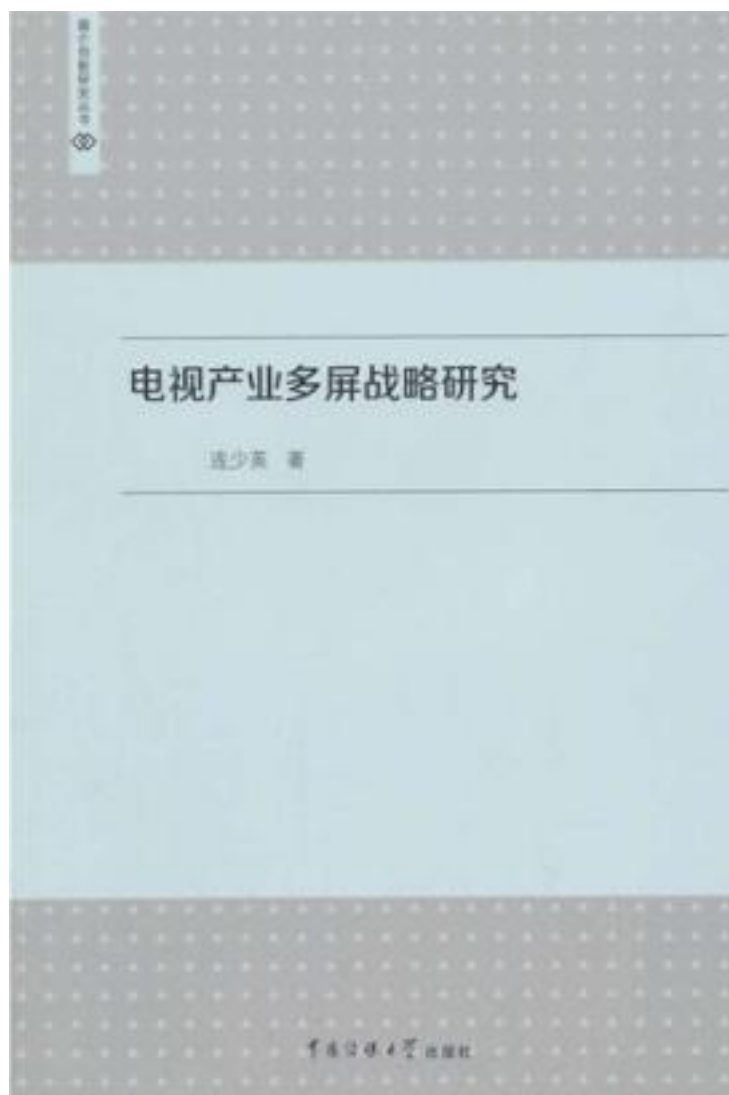


电视产业多屏战略研究



作者：连少英著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2014.12

总页数：226

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13718445.html>）查找全本阅读方式

电视产业多屏战略研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13718445.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13718445.html>

书名：电视产业多屏战略研究