

重塑消费者 品牌关系

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaoke.com)

《重塑消费者 品牌关系》是由（美）唐E.舒尔茨，贝茨E.巴恩斯，海蒂·舒尔茨，马里安·阿扎罗著；沈虹，郭嘉，王维维，王安妮，陈溯译编著的精品图书，由北京：机械工业出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	重塑消费者 品牌关系
作者	（美）唐E.舒尔茨，贝茨E.巴恩斯，海蒂·舒尔茨，马里安·阿扎罗著；沈虹，郭嘉，王维维，王安妮，陈溯译
出版社	北京：机械工业出版社
ISBN	
出版日期	2015-01-01
页数	478
价格	
关键词	重塑消费者 品牌关系, （美）唐E.舒尔茨，贝茨E.巴恩斯，海蒂·舒尔茨，马里安·阿扎罗著；沈虹，郭嘉，王维维，王安妮，陈溯译
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/13714787.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaoke.com>

（美）唐E.舒尔茨，贝茨E.巴恩斯，海蒂·舒尔茨，马里安·阿扎罗著；沈虹，郭嘉，王维维，王安妮，陈溯译

其他作品：<https://www.jiaoke.com/book/detail/13714787.html>

北京：机械工业出版社

出版图书：<https://www.jiaoke.com/book/detail/13714787.html>

关键词搜索：重塑消费者

品牌关系：<https://www.jiaoke.com/book/detail/13714787.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF
下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。