

基于自我概念和群体因素的消费者参与程度及其影响研究



作者：李进军编著

出版社：成都：西南交通大学出版社

出版日期：2015.01

总页数：174

说明：登录教客网 (<https://www.jiaoke.com/book/detail/13714480.html>) 查找全本阅读方式

基于自我概念和群体因素的消费者参与程度及其影响研究 评论地址：

<https://www.jiaoke.com/book/detail/13714480.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/13714480.html>

书名：基于自我概念和群体因素的消费者参与程度及其影响研究