

汽车品牌文化

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《汽车品牌文化》是由叶蓉燕，张梅兰主编；陈烨，田佳副主编；董烈锋主审编著的精品图书， 由北京：机械工业出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	汽车品牌文化
作者	叶蓉燕，张梅兰主编；陈烨，田佳副主编；董烈锋主审
出版社	北京：机械工业出版社
ISBN	
出版日期	2015-01-01
页数	249
价格	
关键词	汽车品牌文化，叶蓉燕，张梅兰主编；陈烨，田佳副主编；董烈锋主审，北京：机械工业出版社
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13713859.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

叶蓉燕，张梅兰主编；陈烨，田佳副主编；董烈锋主审

其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13713859.html>

北京：机械工业出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13713859.html>

关键词搜索：汽车品牌文化：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13713859.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。