

营销谈判技巧

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaoke.com)

《营销谈判技巧》是由陈争辉主编；宗玛利，王向辉，张宏霞副主编编著的精品图书，由郑州：河南大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	营销谈判技巧
作者	陈争辉主编；宗玛利，王向辉，张宏霞副主编
出版社	郑州：河南大学出版社
ISBN	
出版日期	2014-01-01
页数	234
价格	
关键词	营销谈判技巧，陈争辉主编；宗玛利，王向辉，张宏霞副主编，郑州：河南大学出
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/13712541.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaoke.com>

陈争辉主编；宗玛利，王向辉，张宏霞副主编

其他作品：<https://www.jiaoke.com/book/detail/13712541.html>

郑州：河南大学出版社

出版图书：<https://www.jiaoke.com/book/detail/13712541.html>

关键词搜索：营销谈判技巧：<https://www.jiaoke.com/book/detail/13712541.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。