

心理学家的营销术 如何操控消费者的潜意识、思维过程和购买决定

作者：（英）戴维·刘易斯（DavidLewis）著

出版社：广州：广东人民出版社

出版日期：2015

总页数：267

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13710572.html>）查找全本阅读方式

心理学家的营销术 如何操控消费者的潜意识、思维过程和购买决定 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13710572.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13710572.html>

书名：心理学家的营销术 如何操控消费者的潜意识、思维过程和购买决定