

裂变 造就互联网思维下的产品、思想、行为的传播奇迹

作者：杨铎著

出版社：北京：机械工业出版社

出版日期：2015.03

总页数：167

介绍：本书以独特的视角来探讨裂变式传播的形态结构，从传播的路径、对象、内容以及造就裂

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/13706816.html>)查找全本阅读方式

裂变 造就互联网思维下的产品、思想、行为的传播奇迹评论地址<https://www.jiaokey.com/>

教客网提供千万本图书阅读地址。