

汽车营销实务



作者：曾金凤，徐磊主编；齐方伟主审；杨秀丽，李佳音，史雪飞等副主编

出版社：北京：北京理工大学出版社

出版日期：2014.08

总页数：254

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13704810.html>）查找全本阅读方式

汽车营销实务 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13704810.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13704810.html>

书名：汽车营销实务