

市场营销理论与实务



作者：吴晓微，王珏主编；孙淑艳主审；王驰副主编；徐静，王微，王艾纳等参编

出版社：北京：北京理工大学出版社

出版日期：2015.01

总页数：298

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13704439.html>）查找全本阅读方式

市场营销理论与实务 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13704439.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13704439.html>

书名：市场营销理论与实务