

参与感营销 互联网营销手册实践版

作者：武帅著

出版社：北京：北京理工大学出版社

出版日期：2015.04

总页数：255

介绍：本书内容包括：为粉丝而生：缔造小米传奇的根本力量；专注：让喜欢你的人更喜欢你；

说明：登录教客网(<https://www.jiaoke.com/book/detail/13704228.html>)查找全本阅读方式

参与感营销 互联网营销手册实践版评论地址<https://www.jiaoke.com/book/detail/13704228.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。