

数字时代的信息搜索 中美企业员工新媒体使用研究

作者：居然著

出版社：杭州：浙江工商大学出版社

出版日期：2014.07

总页数：142

介绍：本书用调查问卷的形式对若干名中国企业员工与美国企业员工在组织内运用新媒体进行

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/13702835.html>)查找全本阅读方式

数字时代的信息搜索 中美企业员工新媒体使用研究评论地址<https://www.jiaokey.com/book/>

教客网提供千万本图书阅读地址。