

浙江省群众文化活动品牌研究



作者：张建春，金才汉主编

出版社：杭州：浙江大学出版社

出版日期：2014.12

总页数：295

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13702706.html>）查找全本阅读方式

浙江省群众文化活动品牌研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13702706.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13702706.html>

书名：浙江省群众文化活动品牌研究