

激活经销商 “微”时代经销商的运营之道



作者：赵国锋著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2015.02

总页数：220

介绍：本书主要内容包括：直面困局——传统经销商面临的3个现实困境、转型突围——拥抱互联网，从传统走向现代、激活产品——由同质化转变为差异化、激活品牌——由经销品牌转变为经营品牌等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13702597.html>）查找全本阅读方式

激活经销商 “微”时代经销商的运营之道 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13702597.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13702597.html>

书名：激活经销商 “微”时代经销商的运营之道