

媒介品牌经营



作者：汤莉萍著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2014.12

总页数：257

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13702219.html>) 查找全本阅读方式

媒介品牌经营 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13702219.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13702219.html>

书名：媒介品牌经营