

# 母子市场营销 如何向4I4L进行营销

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 ([www.jiaokey.com](http://www.jiaokey.com))

《母子市场营销 如何向4I4L进行营销》是由（美）大卫·L. 西格尔，（美）蒂莫西·J. 科菲，（美）格里高利·利文斯顿著编著的精品图书，由海口：南方出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	母子市场营销 如何向4I4L进行营销
作者	（美）大卫·L. 西格尔，（美）蒂莫西·J. 科菲，（美）格里高利·利文斯顿著
出版社	海口：南方出版社
ISBN	
出版日期	2015-01-01
页数	212
价格	
关键词	母子市场营销 如何向4I4L进行营销, （美）大卫·L. 西格尔, （美）蒂莫西·J. 科菲, （美）格里高利·利文斯顿
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13701094.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

（美）大卫·L. 西格尔，（美）蒂莫西·J. 科菲，（美）格里高利·利文斯顿著

其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13701094.html>

海口：南方出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13701094.html>

关键词搜索：母子市场营销

如何向4I4L进行营销：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13701094.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。