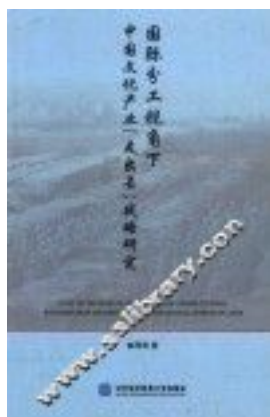


国际分工视角下中国文化产业“走出去”战略研究



作者：郭周明著

出版社：北京：对外经济贸易大学出版社

出版日期：2014.10

总页数：189

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13698695.html>）查找全本阅读方式

国际分工视角下中国文化产业“走出去”战略研究 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13698695.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13698695.html>

书名：国际分工视角下中国文化产业“走出去”战略研究