

无处不在的幸福顾客 如何用积极心理学观点指导商业活动

作者：（美）施米特，（美）朱菲恩著；谭秀敏，王美玲，王喆译

出版社：北京：电子工业出版社

出版日期：2014

总页数：220

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13697773.html>）查找全本
阅读方式

无处不在的幸福顾客 如何用积极心理学观点指导商业活动 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13697773.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13697773.html>

书名：无处不在的幸福顾客 如何用积极心理学观点指导商业活动