书名：无处不在的幸福顾客 如何用积极心理学观点指导商业活动

作者：（美）施米特，（美）朱菲恩著；谭秀敏，王美玲，王喆译

出版社：北京：电子工业出版社

出版日期：2014

总页数：220

更多请访问教客网: www.jiaokey.com

无处不在的幸福顾客 如何用积极心理学观点指导商业活动 评论地址：https://www.jiaokey.com/book/detail/13697773.html

赞助教客网，帮您查找千万本图书免费阅读，每年动态实时更新。