

营销学术期刊索引

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《营销学术期刊索引》是由赵平，刘茜，黄劲松主编编著的精品图书，由清华大学经济管理学院出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	营销学术期刊索引
作者	赵平，刘茜，黄劲松主编
出版社	清华大学经济管理学院
ISBN	
出版日期	2004-01-01
页数	310
价格	
关键词	营销学术期刊索引，赵平，刘茜，黄劲松主编，清华大学经济管理学院，电子书，P
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13697357.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

赵平，刘茜，黄劲松主编

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13697357.html>

清华大学经济管理学院

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13697357.html>

关键词搜索: 营销学术期刊索引: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13697357.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。