

决胜“小而美” 淘宝店铺的26个经典案例



作者：阿里巴巴电子商务研究会主编；张培昂，曹鸿涛，陈希本册主编

出版社：杭州：浙江科学技术出版社

出版日期：2014.07

总页数：166

介绍：本书由阿里巴巴电子商务专家编写，分为产品之美、创意之美、品牌之美、营销之美四部分，精心挑选淘宝店铺的26个经典案例，从产品、创意、品牌、营销四个维度对“小而美”店铺经营的成功之道进行充分阐释，并附电子商务专家的点评，给读者提供指导性意见。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13696769.html>）查找全本阅读方式

决胜“小而美” 淘宝店铺的26个经典案例 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13696769.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13696769.html>

书名：决胜“小而美” 淘宝店铺的26个经典案例