

马云VS马化腾在争什么 从B2B到O2O的大数据营销



作者：梁家豪著

出版社：广州:广东旅游出版社, 2014. 09

总页数：256

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13696538.html>）查找全本阅读方式

马云VS马化腾在争什么 从B2B到O2O的大数据营销 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13696538.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13696538.html>

书名：马云VS马化腾在争什么 从B2B到O2O的大数据营销