

产品定价与销售激励的联合优化



作者：徐鸿雁，陈剑著

出版社：重庆：重庆大学出版社

出版日期：2011.06

总页数：112

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13694782.html>）查找全本阅读方式

产品定价与销售激励的联合优化 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13694782.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13694782.html>

书名：产品定价与销售激励的联合优化