

基于社交网植入式广告游戏对用户关于品牌认知的影响研究

作者：周洁如著

出版社：上海：上海交通大学出版社

出版日期：2014.12

总页数：229

介绍：本书讲目前，社交网已发展成人们生活、工作中的重要部分，由于其普世性，强的时效性

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/13693151.html>)查找全本阅读方式

基于社交网植入式广告游戏对用户关于品牌认知的影响研究评论地址<https://www.jiaokey.com>

教客网提供千万本图书阅读地址。