

# 平面广告设计

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 ([www.jiaokey.com](http://www.jiaokey.com))

《平面广告设计》是由张伟博编著编著的精品图书， 由武汉：武汉出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	平面广告设计
作者	张伟博编著
出版社	武汉：武汉出版社
ISBN	
出版日期	2010-01-01
页数	98
价格	
关键词	平面广告设计, 张伟博编著, 武汉：武汉出版社, 电子书, PDF 下载, 在线阅读, 高
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13692509.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

张伟博编著 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13692509.html>

武汉：武汉出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13692509.html>

关键词搜索: 平面广告设计: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13692509.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。