

顾客与品牌关系管理的实证研究 基于公司联想的视角

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《顾客与品牌关系管理的实证研究
基于公司联想的视角》是由谢毅著编著的精品图书，
由知名出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	顾客与品牌关系管理的实证研究 基于公司联想的视角
作者	谢毅著
出版社	
ISBN	
出版日期	2014-01-01
页数	
价格	
关键词	顾客与品牌关系管理的实证研究 基于公司联想的视角, 谢毅著,
分类	

电子书, PDF 下载

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13689090.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

谢毅著 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13689090.html>

关键词搜索: 顾客与品牌关系管理的实证研究

基于公司联想的视角: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13689090.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。