

# 基于节日视觉符号设计的国家形象传播研究

作者：崔莉萍著

出版社：世界图书出版广东有限公司

出版日期：2014. 11

总页数：156

介绍：本书研究国家形象之著述与论文当前巨幅宏篇。本研究是从文化角度，聚焦日常所见、

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/13688847.html>)查找全本阅读方式

基于节日视觉符号设计的国家形象传播研究评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/13688847.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。