

品牌形象论 构建独一无二的品牌价值

作者：刘国华著

出版社：北京：人民邮电出版社

出版日期：2015

总页数：276

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13687965.html>）查找全本
阅读方式

品牌形象论 构建独一无二的品牌价值 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13687965.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13687965.html>

书名：品牌形象论 构建独一无二的品牌价值