

产品消费情绪与购后行为关系的实证研究



作者：耿黎辉著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2014.11

总页数：174

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13687518.html>）查找全本阅读方式

产品消费情绪与购后行为关系的实证研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13687518.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13687518.html>

书名：产品消费情绪与购后行为关系的实证研究