

品牌服装设计



作者：唐宇冰总主编；祖秀霞编著

出版社：上海：上海交通大学出版社

出版日期：2013.09

总页数：164

介绍：本书共六章，内容包括品牌服装设计概述，品牌服装市场调研，服装品牌产品定位，主题设计，品牌服装产品架构，品牌服装产品设计方法等。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13687076.html>) 查找全本阅读方式

品牌服装设计 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13687076.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13687076.html>

书名：品牌服装设计