

成品油零售增值服务管理



作者：王廷伟著

出版社：广州：华南理工大学出版社

出版日期：2014.10

总页数：256

介绍：本书是营销管理方面的研究著作，主要围绕基本服务增值服务的基础、增值服务和超值服务的展望为内容，分三篇共十二章来叙述增值服务管理的营销策略。上篇主要是增值服务的概述，中篇主要是叙述加油站增值服务的基础，下篇主要是阐述加油站的增值服务。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13686760.html>）查找全本阅读方式

成品油零售增值服务管理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13686760.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13686760.html>

书名：成品油零售增值服务管理