

# 顾客与品牌关系管理的实证研究 基于公司联想的视角

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 ([www.jiaokey.com](http://www.jiaokey.com))

《顾客与品牌关系管理的实证研究

基于公司联想的视角》是由谢毅著编著的精品图书， 由北京：企业管理出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

|      |                                           |
|------|-------------------------------------------|
| 书名   | 顾客与品牌关系管理的实证研究 基于公司联想的视角                  |
| 作者   | 谢毅著                                       |
| 出版社  | 北京：企业管理出版社                                |
| ISBN |                                           |
| 出版日期 | 2014-01-01                                |
| 页数   | 234                                       |
| 价格   |                                           |
| 关键词  | 顾客与品牌关系管理的实证研究 基于公司联想的视角, 谢毅著, 北京：企业管理出版社 |
| 分类   |                                           |

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13686138.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

谢毅著 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13686138.html>

北京：企业管理出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13686138.html>

关键词搜索: 顾客与品牌关系管理的实证研究

基于公司联想的视角: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13686138.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。