

创新整合品牌营销



作者：吴乃峰著

出版社：天津：天津人民出版社

出版日期：2014.04

总页数：361

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13686119.html>）查找全本阅读方式

创新整合品牌营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13686119.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13686119.html>

书名：创新整合品牌营销