

江苏省国内旅游客源市场营销及行动计划研究



作者：方法林著

出版社：北京：旅游教育出版社

出版日期：2013. 11

总页数：303

介绍：本书分为五篇，共十四章，主要内容包括：概况；相关理论及研究综述；江苏国民与社会经济状况分析；江苏旅游资源禀赋与资源优势度分析等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13679582.html>）查找全本阅读方式

江苏省国内旅游客源市场营销及行动计划研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13679582.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13679582.html>

书名：江苏省国内旅游客源市场营销及行动计划研究