

汽车及配件营销



作者：李磊，魏彤光，张贺主编；陈兆俊，刘美君，张睿副主编；冯华亚主审

出版社：北京：北京理工大学出版社

出版日期：2014.08

总页数：245

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13678104.html>）查找全本阅读方式

汽车及配件营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13678104.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13678104.html>

书名：汽车及配件营销